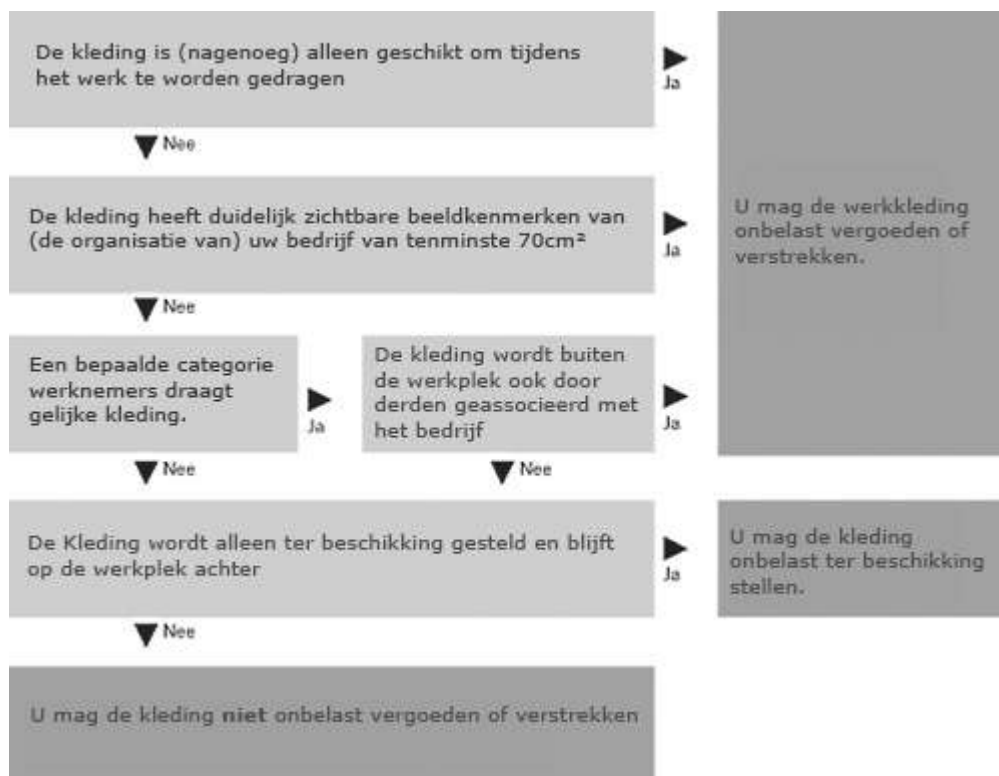


Voor bedrijfskleding heeft de belastingdienst regels gemaakt O.a. zodat uw medewerkers kleding van het bedrijf gekregen, niet privé dragen. Doet hij of zij dit wel, dan wordt dit door de belastingdienst gezien als loon in natura.



Als u twijfelt of er sprake is van werkkleding, neem dan contact op met de klantendienst van de Belastingdienst.



Werkkleding: aftrek 100%, andere kleding: geen aftrek

Werkkleding is voor uzelf aangeschafte kleding die (nagenoeg) uitsluitend geschikt is om tijdens het werk te dragen; of kleding die voorzien is van een of meer duidelijk zichtbare, aan de onderneming gebonden **beeldmerken met een oppervlakte van samen ten minste 70 cm²**.

LET OP! “beeldMERKEN” m.a.w. u hoeft geen logo van 70 cm² op uw kleding te plaatsen. U mag deze centimeters ook verdelen over de kleding. B.v. een klein logo op de mouw en borst. Maar 1 keer groot op de rug mag natuurlijk ook.

Voor bedrijfskleding heeft de belastingdienst regels gemaakt O.a. zodat uw medewerkers kleding van

het bedrijf gekregen, niet privé dragen. Doet hij of zij dit wel, dan wordt dit door de belastingdienst gezien als loon in natura.

Om dit te voorkomen, kunt u de kleding voorzien van logo en/of naam van het bedrijf. Draagt hij of zij de kleding vervolgens privé, dan loopt hij of zij duidelijk herkenbaar voor zijn of haar bedrijf, alhoewel op dat moment niet in functie.

Voorschriften:

Ieder kledingstuk dient voorzien te zijn van een logo van 70cm²; ieder logo dient zodanig aangebracht te worden dat het niet te verwijderen is. Elk logo dient in contrast te staan met de achtergrond en op redelijke afstand leesbaar te zijn.

Wanneer u liever geen logo op uw kleding wilt aanbrengen, dient u voor bedrijfskleding de volgende zaken in acht te nemen.

De kleding wordt als loon in natura belast. De kleding dient op het bedrijf te blijven in afsluitbare kasten en men mag de kleding niet mee naar huis nemen. Bij beurskleding wordt de kleding na afloop van de beurs ingeleverd of de kleding wordt verkocht aan b.v. de drager van de kleding. De koper moet in de gelegenheid gesteld worden de kleding te kopen tegen een gereduceerd bedrag als ware het tweedehands kleding. De kleding is namelijk op maat en/of lichaamsgeuren, vlekken e.d. van de beurs dagen/werkzaamheden zijn in de kleding aanwezig.

Mogelijke uitdagingen m.b.t. logo's welke voldoen aan de belasting voorschriften:

De verhoudingen van een logo kunnen uit verband raken wanneer het logo voldoet aan de eis van 70cm²

Een oplossing zou kunnen zijn het logo 2 maal aan te brengen (2 x 35cm²; = 70cm²);).

Of eventueel zou men kunnen kiezen de naam of het logo op een badge of kader te borduren welke 70cm²; wordt gemaakt. Dit laatste zou ook een oplossing kunnen zijn wanneer het logo niet vergroot/verlengd kan worden.

De omtrek van het kader zou dan bepalend worden voor de maat en om weer tot een totaal van 70cm²; te komen. In het geval van een kader kan men denken aan een verscheidenheid van kaders welke exact 70cm² zijn of een logo met kader 50cm² + een logo met kader van 20cm²

Wanneer uw logo naar uw mening te nadrukkelijk aanwezig is kunt u b.v. kiezen voor een ton sur ton kleur (2 identieke of bijna identieke kleuren van kleding en borduursel) of een contour borduring. Hierbij worden enkel de contouren van uw naam/logo geborduurd en wordt de opvulling open gelaten, danwel geborduurd in de kleur van de achtergrond.

Als u twijfelt of er sprake is van werkkleding, neem dan contact op met de klantendienst van de Belastingdienst.

